



ATYRAU OIL AND
GAS UNIVERSITY

**НАО «АТЫРАУСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ НЕФТИ И ГАЗА ИМЕНИ
САФИ УТЕБАЕВА»**

УТВЕРЖДЕНО

Решением Совета Директоров
НАО «Атырауский университет
нефти и газа имени Сафи Утебаева»
протокол № 2
от «09» февраля 2021 г.

Решением Совета Директоров
НАО «Атырауский университет
нефти и газа имени Сафи Утебаева»
внесены изменения
протокол № 1
от «03» февраля 2022 г.

Решением Совета Директоров
НАО «Атырауский университет
нефти и газа имени Сафи Утебаева»
внесены изменения
протокол № 5
от «07» июня 2023 г.

ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ 2021-2026 ГОДЫ

**СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ 2023-2029 ГОДЫ
НАО «АТЫРАУСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ НЕФТИ И ГАЗА
ИМЕНИ САФИ УТЕБАЕВА»**

СОДЕРЖАНИЕ

1	ВВЕДЕНИЕ	3
	ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ	5
2	ПЕРСПЕКТИВЫ НАО «АТЫРАУСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ НЕФТИ И ГАЗА ИМ. САФИ УТЕБАЕВА» С УЧЕТОМ ТЕКУЩЕГО СОСТОЯНИЯ И ДОЛГОСРОЧНЫХ ЦЕЛЕЙ	7
2.1	Анализ текущего состояния	7
2.2	Особенность региона и анализ возможностей	11
2.3	Основные сценарии развития	13
3	МИССИЯ, ВИДЕНИЕ, ЦЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ	16
3.1	Миссия	16
3.2	Видение	16
3.3	Ценности	16
3.4	Перспективы развития	16
4	СТРАТЕГИЧЕСКИЙ БЛОК ПРОГРАММЫ	19
4.1	Стратегические направления	19
4.2	Стратегические задачи	19
4.3	Ключевые цели для решения задач	20
4.4	Целевые индикаторы Программы и методика расчета	22
5	ПУТИ ДОСТИЖЕНИЯ И ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ	26
5.1	Дорожная карта трансформации	26
5.2	План мероприятий трансформации	26
5.3	Ожидаемые результаты трансформации	28
6	ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ РЕСУРСЫ	32

1. ВВЕДЕНИЕ

В XXI веке ответственность университетов перед обществом намного выше, чем это может показаться на первый взгляд. Университет выполняя миссию драйвера социокультурного и экономического развития региона должен стать главным звеном взаимодействия всех отраслей экономики региона и его мостом с региональным сообществом.

Настоящая Программа развития Некоммерческого акционерного общества «Атырауский университет нефти и газа имени Сафи Утебаева» (далее - АУНиГ, Университет) разработана с учетом изменений внешнего контекста, прошедших глубинных внутренних трансформаций в период 2021-2023 в соответствии со Стратегией развития университета на 2021-2025 годы.

«Общеизвестный принцип: сильный регион - сильный Казахстан» и мы все понимаем, что «самые масштабные трансформации в стране начинаются с малых изменений в конкретной отрасли, регионе, городе, ауле» - как отметил в своем Послании Глава государства Касым-Жомарт Токаев народу Казахстана от 29 марта 2023 г., уделяется большое внимание качеству высшего образования и масштабной трансформации университета.

Атырауский Университет нефти и газа им. С.Утебаева являясь научно-образовательным центром региона, понимая общерегиональный характер данной проблемы, будет уделять большое значение качеству профессиональной подготовки кадров, и работе с молодежью, которая является самой прогрессивной частью современного общества, развитию корпоративной бизнес науки для создания первого индустриального университета как отмечено в Концепция развития высшего образования и науки Республики Казахстан на 2023-2029 годы..

Для решения ключевых проблем, развития системы образования и для повышения ее конкурентоспособности утвержден Национальный проект «Качественное образование «Образованная нация», основными задачами которого обозначены - повышение конкурентоспособности казахстанских ВУЗов. В свою очередь, Университет является уникальным вузом в связи с тем, что расположен в регионе, где сосредоточены крупнейшие месторождения нефти и газа и находятся международные нефтяные компании и видит свою задачу в трансформации в индустриальный образовательный и научный центр.

Казахстан – минерально-сырьевая держава. Фундаментом эффективного использования минерально-сырьевых ресурсов является качественное системное геологическое изучение недр. Большая часть экономики Казахстана базируется на использовании углеводородного потенциала наших недр.

Новая стратегия развития АУНиГ направлена на укрепление роли университета как ведущего научно-образовательного, инновационного и культурного центра, способного интегрировать ресурсы высшей школы и отраслевой науки для обеспечения устойчивого технического развития национального нефтегазового кластера. При этом развитие будет подразумевать активное присутствие научно-образовательной деятельности университета от Атырауского региона в узнавание в Прикаспийском и Среднеазиатском регионах.

Проведение научных исследований и внедрение в производство их

результатов, таких как интернет вещей, робототехника, нанотехнологии и другие, меняют мировые экономики, а, следовательно, и рынки труда, формирующие спрос на высококвалифицированных специалистов.

Интенсивные процессы модернизации Казахстана требуют формирования и поддержки устойчивых системных взаимосвязей между социально-экономическими программами развития, потребностями рынка труда в квалифицированных кадрах и системой подготовки специалистов. В свою очередь технологическое обновление и цифровизация отраслей производства диктует необходимость тесного взаимодействия с образовательным и научно-исследовательским сектором.

Вместе с тем, Университет осознает свою ответственность перед регионом его развитием и поэтому ставит в Программе развития общечеловеческие ESG принципы устойчивого развития, их популяризации и внедрения для развития региона. Стратегический план развития АУНиГ определяет образовательную, научно-исследовательскую и управленческую деятельность вуза, направленную на повышение качества человеческого капитала и конкурентоспособности кадров для формирования наукоемкой экономики Казахстана на принципах экологически-устойчивого и зеленого подхода.

Приоритетные направления развития определены в результате проведения многофакторного анализа внешней и внутренней среды вуза с учетом региональных особенностей и предусматривают последовательное и планомерное совершенствование процессов управления деятельностью университета, интеграцию устойчивого развития в ключевые процессы, включая управление рисками, планирование, управление человеческими ресурсами, инвестиции, отчетность, операционную деятельность, процессы принятия решений.

В соответствии с утвержденной Правительством Республики Казахстан новой Концепции развития высшего образования и науки РК на 2023-2029 годы АУНиГ стратегически модифицирует свое развитие на (1) повышение роли послевузовского образования в общей структуре образовательного процесса; (2) на формирование общетехнического и профессионального обучения после вуза в концепции непрерывного образования; и (3) на развитие научно-исследовательских компетенций университета через решение технических и технологических проблем промышленности региона в рамках научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР). Данное развитие направлено на тесную интеграцию производственных предприятий региона по созданию первого в стране индустриального университета по типу Colorado School of Mines.

ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ
Стратегического плана развития
Атырауского университета нефти и газа имени Сафи Утебаева
на 2021-2025 годы

Наименование	Стратегический План развития Атырауского университета нефти и газа имени Сафи Утебаева на 2023-2029 годы
Основание для разработки	<ul style="list-style-type: none"> – Закон Республики Казахстан от 27 июля 2007 года № 319-III «Об образовании» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 28.08.2021 г.); – Закон Республики Казахстан от 18 февраля 2011 года № 407-IV «О науке» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 31.03.2021 г.); – Постановление Правительства Республики Казахстан от 12 октября 2021 года №726 «Об утверждении национального проекта «Качественное образование «Образованная нация»»; – Стратегический план Министерства образования и науки Республики Казахстан на 2020-2024 годы (с изменениями и дополнениями по состоянию на 17.08.2021 г.); – Приказ Министра образования и науки Республики Казахстан от 19 апреля 2021 года № 171 «Об утверждении кодекса корпоративного управления некоммерческого акционерного общества в сфере высшего и послевузовского образования». – Концепция развития высшего образования и науки Республики Казахстан на 2023-2029 годы. Постановление Правительства РК №248 от 28.03.23 – Послание Президента Республики Казахстан на открытии первой сессии Парламента Республики Казахстан VIII созыва 29 марта 2023 года
Разработчики	Правление университета, деканаты при поддержке ряда членов Совета директоров
Цель	Индустриальный университет с развитой образовательной, научно-индустриальной и социальной инфраструктурой для обеспечения качества, конкурентоспособности и востребованности выпускников, образовательных программ, научных исследований и разработок в интересах технологической диверсификации нефтегазовой отрасли региона.
Задачи	<ol style="list-style-type: none"> 1. Формирование двух основных принципов обучения студентов индустриального университета для всех образовательных программ бакалавриата: (1) дуальная траектория обучения с проведением существенной части учебного плана образовательной программы в индустриальных компаниях; (2) проектная и исследовательская траектория обучения с проведением части учебного плана образовательной программы в проектах типа Capstone Project, НИР и НИОКР. 2. Ускоренная подготовка профессиональных рабочих кадров по некоторым образовательным программам совместно с индустриальными компаниями в рамках экспериментальной программы прикладного бакалавриата. 3. Расширение и институализация роли Индустриального комитета университета в процедуры разработки учебных программ, формирования стажировок, спонсирования исследовательские промышленных проектов, предоставления гостевых индустриальных лекций, сокращая разрыв между академическими кругами и промышленностью и выпуская выпускников с отраслевым опытом. 4. Широкое формирование профессиональных, индустриальных и управленческих (МВА) программ неформального и непрерывного обучения для повышения или переквалификации слушателей, работников индустриальных компаний, выпускников университета прошлых лет новым

	<p>профессиональным, техническим, технологическим и личностно-командным компетенциям.</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Формирование процедур для выявления и анализа технических и технологических проблем промышленных предприятий и генерирования совместных с предприятиями НИОКР, в рамках которых академические исследователи и отраслевые эксперты работают вместе, чтобы исследовать новые горизонты науки, разрабатывать новые продукты, улучшать существующие технологии или оптимизировать производственные процессы. 6. Аккумуляция и передача знаний и компетенций в области научно-исследовательских и опытно-конструкторских проектов и работ широкому кругу молодых ученых – докторантов, магистрантов, студентов, пост-докторантов для устойчивого формирования в университете центра промышленных инновационных компетенций. 7. Систематизация научных исследований для междисциплинарного комплексного научного решения и улучшения типовых технических и технологических проблем предприятия или отрасли в целом. Формулирование системных научных направлений, являющихся основой промышленной науки университета. 8. Создание творческой среды, широкой бесплатной инфраструктуры и заинтересованной поддержки промышленных компаний для развития инноваций и предпринимательства любыми стейкхолдерами университета с целью разработки новых решений, продуктов, процессов и технологий и их последующей инкубации и коммерциализации. Данная задача подразумевает в первую очередь выращивание идей по направлению целей устойчивого развития, альтернативных энергетических или эко-дружественных и зеленых подходов в технике и технологиях. 9. Развитие промышленной инфраструктуры (промышленного полигона) и открытие филиала передового западного промышленного университета. 10. Университет как коммуникационный центр и драйвер развития промышленности и общества с соответствии с ESG принципами устойчивого развития
Сроки и этапы реализации	2023-2029 годы
Источники финансирования	<ul style="list-style-type: none"> • республиканский бюджет; • средства государственно-частного партнерства; • средства, поступившие от организаций, предприятий и учреждений по договорам; <ul style="list-style-type: none"> • специальные средства, выделяемые международными научными, образовательными фондами и организациями; • доходы от результатов реализации научных кластеров, коммерциализации инновационных проектов и результатов деятельности внедренческих предприятий, предпринимательства, работы спин-аут и старт-ап компаний; • собственные средства Университета; • эндаумент фонд • благотворительные взносы спонсоров, добровольные пожертвования юридических и физических лиц, меценатство; • средства из других источников.

2. ПЕРСПЕКТИВЫ НАО «АТЫРАУСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ НЕФТИ И ГАЗА ИМ. САФИ УТЕБАЕВА» С УЧЕТОМ ТЕКУЩЕГО СОСТОЯНИЯ И ДОЛГОСРОЧНЫХ ЦЕЛЕЙ

2.1. Анализ состояния университета до начала реализации программы

Проблемы регионального образования

Потенциальными студентами университета являются жители региона сдавшие успешно тест на пороговые незначительные баллы (50-60 баллов). Вуз также принимает в качестве слушателей выпускников с недостаточным пороговым баллом, но не более 10% слушателей в последствии преодолевают пороговый балл. Контингент студентов не с западного региона составляет не более 1%.

Текущая локализация потенциальных студентов закрепляет все региональные практики и взгляды без возможности более широкой внерегиональной оценки иных лучших практик и взглядов.

Управление академическим процессом имеет строго вертикальный характер и имеет низкие принципы горизонтального коллегиального принятия решений. Система академического управления построена не вокруг осознанного выполнения всеми стейкхолдерами правил академической политики, а путем рассылки рутинных распоряжений и указаний. Практика управления через распоряжения и указания порождает большой административный бюрократический поток запросов, парализующих работу преподавателей. При этом многие из преподавателей элементарно не знают об основных принципах академических правил и академической политики университета. Такой стиль управления порождает систему и практику запросов информации у преподавателей, рассматривая их как единственный источник первичной информации, серьезно отвлекая их от педагогической деятельности. Очевидным фактом является то, что даже при наличии требуемых данных в базе университета или из других предыдущих запросов, административная структура или административный работник в силу сложившейся практики запросов предпочитает направить запрос преподавателям. Такая культура управления оказывает негативное воздействие на качество образовательного процесса.

Управление академическим процессом в тактическом изложении направлено на закрепление неиндивидуальных, групповых практик работы со студентами, что существенно снижает мотивацию у сильно мотивированных студентов, стремящихся уйти вперед, и, с другой стороны, не поднимает мотивацию слабо мотивированных студентов тянуться за успешными.

Студенты полностью ограничены в возможности построения индивидуальной траектории обучения в соответствии со своим уровнем и своими приоритетами. Сформирована групповая модель обучения, где студент закреплен до конца обучения в фиксированной учебной группе вне зависимости от уровня других студентов в группе или их приоритетов. Большой частью практика ограничения возможностей кредитной технологии имеет не преднамеренный или ментальный характер, а вызвана серьезным несоответствием алгоритмических возможностей учебного портала Univer 2.0 утвержденной академической политике университета.

В подавляющем числе случаев студенты лишены возможности знакомства с иными методиками преподавания. Закрепленная методика и стиль преподавания студентам основан на не интерактивных подходах изложения лекционного материала, требований слухового или визуального заслушивания изложения, дословного заучивания терминов и определений. Это приводит к не освоению материала в силу специфики ментальности данного поколения и в силу непонимания данного материала. Отсутствие у студентов альтернативных возможностей работы с другими современными педагогическими практиками, видения иных подходов обучения с одной стороны порождает мнимую удовлетворенность и с другой полностью лишает студентов мотивации к собственному развитию.

Несмотря на регионально органическое расположение университета в промышленном регионе подготовки кадров, университет не пользуется в полной мере собственным географическим преимуществом. Студенты лишены индивидуальных возможностей прохождения практики и профессиональных тренировок (как основы дуального обучения) в согласованный с компанией период ограничены. Имеет место принцип группового прохождения практики или профессиональных тренировок в жестко зафиксированный период и срок, указанный университетом. Это существенно ограничивает возможности высоко мотивированных студентов и приводит к общей демотивации студентов по поиску места практики и ожидания решения проблем трудоустройства от вуза.

В образовательных и коммуникационных форматах работы со студентами низко учитывается преподавателями и административным составом склонность и высокий уровень информационной грамотности (владения информационными ресурсами и инструментами) молодым поколением (студентами).

Профессорско-преподавательский состав отстранен от процесса академического управления вузом и в настоящее время выполняет ассистирующие функции для административного персонала университета и его административных департаментов. В университете за долгие годы сложилась практика вертикального управления академическим процессом, в котором нижним звеном исполнения является профессорско-преподавательский состав. Горизонтального управления академическим процессом через работу преподавателей в академических комитетах и комиссиях университета и факультетов не наблюдается.

Методические практики профессорско-преподавательского состава не претерпевают годами серьезных изменений в силу ряда причин. Карьерный рост преподавателя связан и завязан вокруг региона и университета, заканчивая этот же университет усваивая устоявшиеся практики в университете и в дальнейшем практикуя их. Отсутствует систематическая практика методических семинаров и педагогических мастер-классов для профессорско-преподавательского состава как региональными специалистами, так и внешними экспертами, хотя текущие ресурсы дистанционного формата позволяют приглашать внешних специалистов из любых удаленных академических центров. Практика посещения занятий небольшого числа внешних (зарубежных) специалистов не находит широкого использования профессорско-преподавательским составом для ознакомления и собственного методического роста.

Широта методических практик и педагогических подходов незначительная и строится вокруг односторонней и мало интерактивной подачи материала по типу классических лекций. Высоко интерактивные занятия, перевернутый подход

обучения, решение реальных практик и кейсов практикуется профессорско-преподавательским составом крайне редко и незначительно. Большой частью узость педагогических и методических подходов связано с низкой степенью ознакомления профессорско-преподавательского состава с современными практиками и подходами, без учета высокой степени владения студентами информационных инструментов.

Силлабусы многих дисциплин после анализа показывают, что содержание дисциплины и ее объем не соответствуют требуемому времени усвоения и повторения и находятся в отрыве от реального уровня подготовки слушателей.

Нормы нагрузки по видам деятельности в зависимости от позиции профессорско-преподавательского состава жестко закреплены и не имеют гибкого характера в зависимости от занимаемой позиции. Более целесообразно выделять больше научной нагрузки на профессорский состав и напротив, больше учебной нагрузки на преподавательский состав.

Развитие поствузовских программ, контингент магистрантов и докторантов университета в начальной стадии развития. Механизмы селекции одаренных студентов и их подготовки для поступления в магистратуру не сформированы. Замкнутый круг: небольшое количество потенциальных магистрантов, их не высокая степень подготовки для поступления, низкое число магистрантов порождает как низкий темп научного развития, так и недостаток потенциальных выпускников магистратуры для продолжения карьеры в докторантуре. Университет не используют совсем региональные преимущества для рекрутинга потенциальных магистрантов из других регионов Казахстана.

Текущие образовательные программы слабо адаптированы под рыночные механизмы: название и содержание программ больше соответствует советским традициям планового распределения выпускников по узкоспециализированным направлениям, чем подготовки выпускников к профессиональной конкуренции на рынке. При модификации образовательных программ бакалавриата в связи с переходом на новый классификатор направлений подготовки, университет не воспользовался возможностью перейти на лучшие мировые образовательные практики по подготовке бакалавров к широкому спектру профессиональных ниш на рынке труда. Содержание образовательных программ буквально воспроизводит рекомендации ГОСО, таким образом что программа особенно в первые годы становления инженерных основ сильно перегружена социально-гуманитарным блоком. Это очевидно находится в противоречии с ожиданиями поступивших студентов по ознакомлению с основами профессии, получению базовых инженерных навыков, накоплению практического опыта в профессии, в том числе на рабочем месте.

Алгоритм формирования образовательных программ не коллегиальный без горизонтальных коммуникаций и имеет скорее вертикально-управляемый характер. Учебные секции административных департаментов спускают рамочные требования по программе так называемым руководителям образовательных программ, которые кулуарно в рамках деканата наполняют содержание по прежним сложившимся клише. Как результат образовательные программы формально дублируют заложенные в прошлых годах традиции без динамики текущего развития. Структура и содержание образовательных программ и МОП, академического календаря университета закрепляет групповые принципы работы со

студентами, что в первую очередь бьет по сильным и мотивированным студентам, предпочитающим убежать вперед с одной стороны и слабо подготовленным, с другой, не позволяя им полноценно включиться в программу.

Факультеты университета скорее являются административными единицами, нежели автономными точками и драйверами роста академических и научных результатов университета. Факультеты в большей степени удобны для исполнительского выполнения запросов административных департаментов, объем которых настолько велик, что не позволяет полноценно фокусировать работу на тактических задачах факультета в академической и научной деятельности. В силу сложившихся традиций взаимоотношений факультетов с административными структурами скорее исполнительно-подчиненного типа, факультеты не продуктивны в решении задач академической работы с ППС и студентами под завалами запросов и распоряжений.

Факультеты не являются центром сильной академической работы со студентами, а текущий функционал работы скорее справочно-информационный и указательный. Инфраструктура платформы Microsoft 365 не используется деканатом для создания неакадемических сообществ студентов и ППС факультета и для рассылки извещений/объявлений выбран не прямой контакт через имеющиеся информационные ресурсы, а депешами через преподавателей.

Проблемы отрасли и науки:

- Объемы погашаемых запасов УВС значительно превышают их прирост от разведки.
- Отсутствует научный системный подход к геологическому изучению недр.
- Слабая связь науки и отрасли.
- Неэффективная модель управления наукой.
- Отсутствие в отрасли системы определения технологических ориентиров и приоритетов (характерно для всех отраслей).
- Слабая патентная активность.
- Неконкурентоспособная научная инфраструктура.
- Слабая интеграция науки и образования.
- Низкий уровень коммерциализации РННТД.
- Низкий вклад науки в экономику.
- Старение научных кадров.
- Научная экосистема находится в отрыве от реальных потребностей индустрии и национальных задач, не обеспечена заказами от частного и государственного секторов.
- Низкий уровень цифровизации отрасли начиная от исследования недр до цифровизации производства УВС и их дальнейшей переработки
- Примитивный уровень интегрированной нефтепереработки и нефтехимических превращений с узкой линейкой нефтепродуктов и химических реагентов невысокого качества.

Научная работа в настоящее время проводится без серьезной подпитки молодыми кадрами. Отсутствуют молодые специалисты, которые самостоятельно формируют собственное научное направление. Слушателей PhD докторантуры

крайне мало для интенсификации научной работы, в том числе и потому что процесс набора в докторантуру сиюминутный под акции и без планирования, а сам набор сконцентрирован только в местном регионе. Научная работа слабо привязана к проблемам и задачам корпоративного сектора региона, а также недостаток научного сотрудничества с корпоративными научными центрами региона.

Корпоративные партнеры располагаются непосредственно в регионе и это безусловно сильные возможности университета, которые он до конца не использует. В том числе, структура и содержание образовательных программ не согласовывается с требованиями компаний, а сами компании слабо информированы и вовлечены в разработку образовательных программ.

Модель научных взаимоотношений с компаниями строится по принципу навязывания собственных разработок и возможностей, нежели подстраивая под нужды и запросы корпоративных партнеров.

Инфраструктура университета технически и моральна устарела, однако темп реноваций за последние 2 года очень интенсивный в том числе за счет активной работы с корпоративными партнерами. Все стейкхолдеры университета отмечают динамику и улучшения инфраструктуры.

Однако ИТ инфраструктура университета в крайне неблагоприятном состоянии и неэффективна в использовании. Учебный портал - морально устаревший для текущего состояния, а ресурсы и возможности Microsoft 365 университет использует не более, чем на 10%.

Научная инфраструктура сконцентрирована в Институте нефтехимии и экологии и стремительно морально устаревает, в том числе пассивного его использования для научных целей.

Библиотечная инфраструктура посредственная и не имеет хороших и больших зон и пространств для работы студентов. Объем электронных библиотечных материалов не значителен.

2.2. Особенность региона и анализ возможностей

Двумя главными отличительными особенностями региона является его (1) удаленность от основных территорий страны; (2) моноспецифическая направленность региона на нефте- и газодобычу: и нефте- и газохимическую переработку.

Обе особенности региона можно превратить в сильные возможности для университета.

Для молодого поколения из других регионов страны при достаточной организационной и финансовой поддержке можно превратить удаленность региона в фактор лояльности для построения успешной профессиональной карьеры.

Кроме того, удаленность остальных регионов на Каспие можно использовать для приоритетного развития связей с академическими и научными центрами Каспийского региона и в первую очередь Азербайджаном, Ираном и Грузией. Другие регионы Казахстана географически удалены от Каспийского региона и этих стран.

Моноспецифическая направленность Атырауского региона на нефте- и газодобычу: и нефте- и газохимическую переработку может быть привлекательным фактором профессионального роста через обучение *in situ* непосредственно у производства для желающих из других регионов получить практико-ориентированное обучение в нефтегазовой или нефтехимической отраслях производств.

Эти две особенности на текущий момент стали для тех компаний, которые использовали их как потенциальные возможности фактором роста и процветания. Это стало также возможностью мотивирования местных кадров через конкуренцию, разнообразие взглядов и подходов с приглашенными кадрами к дальнейшему профессиональному росту местных кадров.

Вовлечение большего числа студентов и магистрантов, профессорско-преподавательского состава из других регионов Казахстана будет также способствовать конкурентному отбору и мотивации для местных кадров, которыми располагает университет.

Анализ, сделанный по принципу PESTEL (Political Economic Social Technological Environmental Legal) представлен ниже:

А. Политические факторы:

Правительственная поддержка: Правительство Казахстана продемонстрировало сильную поддержку развитию нефтяной и газовой промышленности, которая создает благоприятную среду для университета по сотрудничеству с игроками промышленности и получения государственного финансирования для науки, в том числе через обязательства недропользователей по финансированию образовательных и НИОКР обязательств.

Нормативная среда: на операции университета влияют правила и политика, связанная как с образованием, так и нефтегазовой отраслью, такие как требования к лицензированию, правила безопасности и экологические стандарты. С этой точки зрения важно развивать помимо основного нефтегазового направления, также нефтесервисные и низкоуглеродные энергетические направления. Важным решением нормативных проблем является ориентация на отраслевые профессиональные компетенции через государственные органы, связанные с недропользованием.

В. Экономические факторы:

На цены на нефть: на деятельность университета напрямую влияют колебания мировых цен на нефть. Более высокие цены на нефть могут привести к увеличению инвестиций в отрасль, что может привести к большему спросу на образование и услуги НИОКР, предлагаемые университетом.

Инвестиции в отрасли: экономическое здоровье нефтяной и газовой промышленности определяет уровень инвестиций, проводимых компаниями в регионе. Сильная отрасль с высокими инвестициями может предоставить университету возможность сотрудничать по исследовательским проектам и привлечь финансирование. Сильная зависимость от устойчивости отрасли определяется угрозы, но и заставляет ориентироваться на альтернативные направления как нефтесервис и низкоуглеродные и зеленые решения.

С. Социо-культурные факторы:

Местные кадры: Университет играет решающую роль в предоставлении образования и обучения местной рабочей силе, что позволяет им приобретать необходимые навыки и знания, требуемые нефтегазовой отрасли.

Отраслевая культура: Университет должен понимать и адаптироваться к культуре и рабочей практике нефтегазовой промышленности, включая его акцент на безопасность, экологическую ответственность и технологические достижения и сильно интегрировать образовательные программы на работодателя.

Взаимодействие с местной средой: Университет должен стать центром и основным источником для компетентной поддержке и развития профессиональных навыков для местных исполнительных органов и местного сообщества Атырауского региона.

Д. Технологические факторы:

Технологические достижения: нефтяная и газовая промышленность постоянно развивается, с достижениями в области разведки, бурения, производства и глубокой переработки. Университет должен оставаться в курсе последних технологий и включать их в свои учебные программы и исследовательские мероприятия для удовлетворения потребностей в отрасли, в том числе через профессионального повышения мастерства у корпоративных партнеров.

Цифровая трансформация: Университет должен использовать цифровые технологии для улучшения своих методов обучения, исследовательских возможностей и административных бизнес процессов. Это может включать использование онлайн -платформ обучения, аналитики данных, интегрирование различных подсистем для расширения цифровых функций и инструментов для совместной работы.

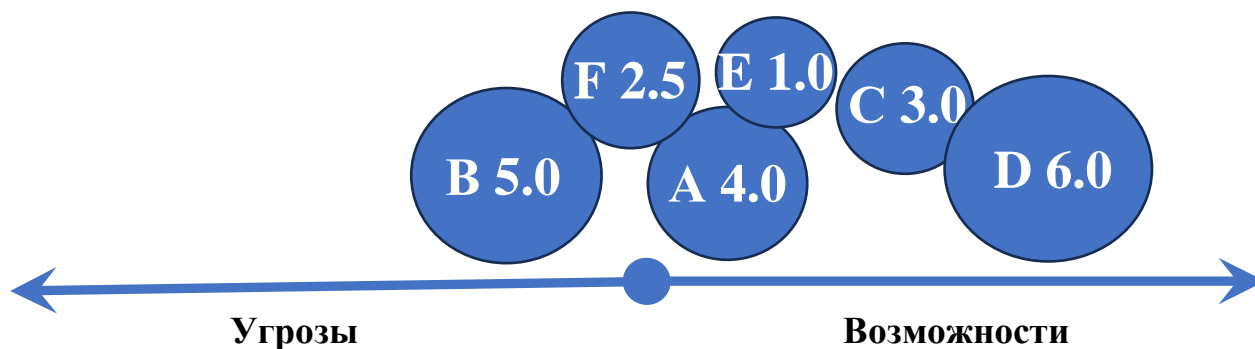
Е. Факторы окружающей среды:

Экологическая устойчивость: нефтегазовая промышленность сталкивается с растущим давлением для применения экологически устойчивой практики. Университет может внести свой вклад, проведя исследования по более чистым технологиям включая низкоуглеродные и зеленые, оценки воздействия на окружающую среду и повышения осведомленности об устойчивой практике среди профессионалов отрасли.

Ф. Юридические факторы:

Защита интеллектуальной собственности: Университет должен придерживаться законов и правил интеллектуальной собственности для защиты результатов, патентов и авторских прав, а также выработать корпоративные подходы хранения и конфиденциальности информации в том числе вследствие тесной работы с нефтегазовыми и нефтесервисными компаниями.

Занятость: Университет необходимо соблюдать законы о занятости, в том числе связанные с наймом, контрактами и условиями труда для его сотрудников и преподавателей. В силу удаленности региона приоритетным является обучение и промотирование самообучения местных кадров и стимуляция их профессиональной и творческой активности.



2.3. Основные сценарии развития

- Единственное специализированное высшее учебное заведение Республики Казахстан нефтегазового профиля.
- Близость к крупнейшим нефтегазовым месторождениям Западного Казахстана.
- Сосредоточенность в регионе ведущих производственных и транспортных компании нефтегазового комплекса.
- Возможность получения диплома бакалавра за 3 года, вместо 4-х лет.

В разрезе регионов Казахстана среди лидеров по привлечению иностранной рабочей силы на 15 июня 2020 года на первом месте находится Атырауская область (4,4 тыс. чел.). Однако в условиях глобальной пандемии Covid-19, снизивший трудовую миграцию во всем мире, наблюдается резкое снижение привлечения иностранной рабочей силы в регионе. Что свидетельствует о повышении спроса к квалифицированным местным кадрам.

По результатам исследования The Boston Consulting определены такие важные навыки, как цифровые, нацеленность на саморазвитие, организованность, решение нестандартных задач, навыки принятия решений и достижения результатов, управленческие и межличностные навыки, межкультурное взаимодействие. Таким образом, многие проводимые исследования по данным вопросам отражают одну идею - в будущем для успешного трудоустройства востребованы будут, в первую очередь, когнитивные, социально-коммуникативные и цифровые навыки. Кроме того, необходимо отказаться от привычной модели, в которой человек 15 - 20 лет тратит на обучение и 30 – 40 лет на работу, а в последующем выходит на пенсию. На сегодняшний день, наиболее привлекательно и конкурентоспособно выглядит подход «обучение в течение всей жизни» наравне с работой. Наравне с поляризацией рабочих мест и диверсификацией навыков в мире наблюдается деиндустриализация экономик, связанная с перетоком рабочих мест из производственных отраслей в сферу услуг. Рост занятости в промышленных отраслях ограничен ввиду их капиталоемкости, а с применением новых технологий неизбежно высвобождение рабочих кадров. Сокращаемые работники, не найдя применение своим существующим навыкам, переходят в менее производительные отрасли, где практически не требуется специальная подготовка и их знаний достаточно.

В то же время локация университета в центре, окруженной промышленными партнерами, позволяет организовать образовательный процесс без отрыва от производства на протяжении всей жизни.

Рост конкуренции между компаниями постоянно меняет их требования к качеству человеческих ресурсов. В таких условиях существующим сотрудникам нужно постоянно улучшать свои профессиональные и личностные навыки, чтобы оставаться конкурентоспособным на рынке труда. Иными словами, человеку нужно “перевозоружаться” навыками. Это уже не зависит от желаний индивида, это диктат времени.

Индустрия сама зачастую затрудняется определить какими навыками должен обладать начинающий сотрудник и в каких направлениях нужно повышать компетенции существующих работников. Здесь необходим прогнозный потенциал университетов, которые, в свою очередь, должны создавать совершенствующиеся технологии и готовить кадры, владеющие данными технологиями.

В этих целях необходима активизация квадранта взаимодействия «индустрия – образование – наука – бизнес». Университет расширяет сотрудничество с крупными нефтяными компаниями по трем направлениям:

Уникальность АУНГ:

- первый университет в форме НАО с корпоративным управлением;
- единственный действующий Совет директоров с членами отраслевыми производителями;
- единственный университет с мощной поддержкой отраслевыми предприятиями. Создан и активно работает Индустриальный комитет. В состав комитета вошли представители индустрии – действующие топ-менеджеры компаний-партнеров (предприятия топливно-энергетического комплекса, химической отрасли, IT-и других сфер. В этом году проведена очередная ротация председателя Индустриального комитета на совместном заседании Совета директоров университета, Индустриального комитета университета и присутствия коллектива университета.
- включен в Концепцию развития высшего образования и науки на 2023-2029 годы: «Атырауский университет нефти и газа имени С. Утебаева» планируется преобразовать в индустриальный университет.

3. МИССИЯ, ВИДЕНИЕ, ЦЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ



ATYRAU OIL AND
GAS UNIVERSITY



3.1. Миссия

Образование и исследования в области инженерии, науки и общества для решения самых насущных технических и технологических проблем, особенно связанных с Землей, энергетикой и окружающей средой

3.2. Видение

Высококвалифицированные кадры нового поколения - как будущие лидеры отрасли и региона через высококачественное образование, коммуникации и исследования.

3.3. Ценности

- Ответственные и самодостаточные выпускники университета как драйверы будущего диверсифицированного развития региона
- Компетентностная и зрелая наука для инновационной поддержки индустрии
- Коммуникационность и вовлеченность для объединения общества, бизнеса и государства

3.4. Перспективы развития

Индустриальный университет — это учебное заведение, которое занимается предоставлением практического и технического образования и обучения в областях, связанных с промышленностью и технологиями. Он сочетает в себе академическую программу с практическим отраслевым опытом, чтобы подготовить студентов к карьере в конкретных отраслях или профессиях. Индустриальные университеты часто имеют тесные связи с местными предприятиями и тесно сотрудничают с ними в разработке учебных программ, предлагают стажировки и совместные образовательные программы, а также содействуют трудоустройству. Основная цель индустриального университета - подготовить квалифицированных выпускников, которые хорошо подготовлены для удовлетворения потребностей промышленного сектора, что способствует экономическому росту и инновациям.

Роль науки в сотрудничестве с компаниями для индустриального университета имеет следующие ключевые аспекты:

Исследования и разработки (НИОКР): индустриальные университеты занимаются научными исследованиями для расширения знаний и разработки инновационных технологий. Сотрудничество с компаниями позволяет им согласовывать свои исследования с потребностями отрасли, решать практические задачи и способствовать развитию технологий. Это сотрудничество может привести к совместным проектам НИОКР, в рамках которых академические исследователи и отраслевые эксперты работают вместе, чтобы исследовать новые горизонты науки, разрабатывать новые продукты, улучшать существующие технологии или оптимизировать производственные процессы.

Индустриальная наука: Комплексные научные исследования для научного и научно-исследовательского решения системных технических и технологических проблем предприятия или отрасли. Индустриальная наука формулирует научное и научно-техническое обоснование путей улучшения или решения технических и технологических проблем предприятия или отрасли с доказательным испытанием опытного, мелкосерийного или модельно-технологического масштаба. Это позволит на научно-исследовательском и опытно-конструкторском уровне сформулировать и систематизировать научное обоснование для потенциального масштабирования или прототипирования результатов доказательного испытания.

Передача знаний и компетенций: индустриальные университеты служат каналами для передачи научных знаний между академическими кругами и промышленностью. Благодаря сотрудничеству они могут делиться своим научным опытом, открытиями и технологическими достижениями с компаниями, помогая им быть в курсе последних научных открытий и инноваций. Такая передача знаний может повысить конкурентоспособность отрасли, способствовать внедрению технологий и поддержать компании в решении сложных проблем.

Обучение и развитие профессиональных кадров: индустриальные университеты играют решающую роль в подготовке будущей профессиональной силы для промышленности. Сотрудничая с компаниями, они могут согласовать свои учебные планы и программы с требованиями отрасли, гарантируя, что выпускники обладают необходимыми научными знаниями и практическими навыками, чтобы преуспеть на рынке труда. Компании могут вносить свой вклад в разработку учебных программ, предлагать стажировки, спонсировать исследовательские проекты или читать гостевые лекции, сокращая разрыв между академическими кругами и промышленностью и выпуская выпускников с отраслевым опытом.

Инновации и предпринимательство: сотрудничество между промышленными университетами и компаниями способствует созданию среды для инноваций и предпринимательства. Используя научные исследования, индустриальные университеты могут поддерживать компании в разработке новых продуктов, процессов и технологий. Они могут помочь в передаче технологий, обеспечить инкубационную поддержку для стартапов или способствовать коммерциализации результатов исследований. Это сотрудничество помогает стимулировать экономический рост, поощряет отраслевые инновации и способствует созданию новых предприятий.

В целом сотрудничество между промышленными университетами и компаниями объединяет научный опыт, практические отраслевые знания и ресурсы,

что приводит к взаимовыгодным результатам, таким как технологические достижения, развитие квалифицированной рабочей силы и экономическое процветание.

Ролевая модель

Колорадская горная школа (Mines)

QS World University Rankings - 501-510 места;

QS World University Ranking for Mineral & Mining Engineering – 1 место

THE World University Ranking – 401-500

THE World University Ranking for Engineering & Technology – 126-150 места

Колорадская горная школа обучает студентов и расширяет знания в области естественных наук, технологий, инженерии и математики для решения постоянно растущих проблем, требований и чаяний современного мира. Благодаря передовому учебному и лабораторному опыту, новаторским исследованиям и ориентированным на будущее идеям, Mines дает возможность своим студентам, преподавателям и сотрудникам достигать совершенства и расширять границы возможного. Это всемирно известное учебное заведение по типу индустриального университета, которое постоянно укрепляет свое лидерство в области образования и исследований, чтобы служить и продвигать промышленность, государственные учреждения и сообщества по всему миру. Максимально используя свои лучшие академические программы, тесные отраслевые связи, передовые исследования и глобальную сеть выпускников, Mines является идеальным местом для признания и опыта как в устоявшихся, так и в новых инженерных и научных областях.

4. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ БЛОК ПРОГРАММЫ



Industry we educate



Industry we research



Society we serve

4.1 Стратегические направления

А. Образование для индустрии (Education- to-Business **E2B**)

В. Наука для индустрии (Science-to-Business **S2B**)

С. Университет для индустрии и общества (University-to-Business-to-Community **U2B2C**)

4.2 Стратегические задачи

1. **E2B**: Формирование двух основных принципов обучения студентов индустриального университета для всех образовательных программ бакалавриата: (1) дуальная траектория обучения с проведением существенной части учебного плана образовательной программы в индустриальных компаниях; (2) проектная и исследовательская траектория обучения с проведением части учебного плана образовательной программы в проектах типа Capstone Project, НИР и НИОКР.
2. **E2B**: Ускоренная подготовка профессиональных рабочих кадров по некоторым образовательным программам совместно с индустриальными компаниями в рамках экспериментальной программы прикладного бакалавриата.
3. **E2B**: Расширение и институализация роли Индустриального комитета университета в процедуры разработки учебных программ, формирования стажировок, спонсирования исследовательские промышленных проектов, предоставления гостевых индустриальных лекций, сокращая разрыв между академическими кругами и промышленностью и выпуская выпускников с отраслевым опытом.
4. **E2B**: Широкое формирование профессиональных, индустриальных и управленческих (МВА) программ неформального и непрерывного обучения для повышения или переквалификации слушателей, работников индустриальных компаний, выпускников университета прошлых лет новым профессиональным, техническим, технологическим и личностно-командным компетенциям.
5. **S2B**: Формирование процедур для выявления и анализа технических и

технологических проблем промышленных предприятий и генерирования совместных с предприятиями НИОКР, в рамках которых академические исследователи и отраслевые эксперты работают вместе, чтобы исследовать новые горизонты науки, разрабатывать новые продукты, улучшать существующие технологии или оптимизировать производственные процессы.

6. **S2B**: Аккумуляция и передача знаний и компетенций в области научно-исследовательских и опытно-конструкторских проектов и работ широкому кругу молодых ученых – докторантов, магистрантов, студентов, пост-докторантов для устойчивого формирования в университете центра промышленных инновационных компетенций.
7. **S2B**: Систематизация научных исследований для междисциплинарного комплексного научного решения и улучшения типовых технических и технологических проблем предприятия или отрасли в целом. Формулирование системных научных направлений, являющихся основой промышленной науки университета.
8. **U2B2C**: Создание творческой среды, широкой бесплатной инфраструктуры и заинтересованной поддержки промышленных компаний для развития инноваций и предпринимательства любыми стейкхолдерами университета с целью разработки новых решений, продуктов, процессов и технологий и их последующей инкубации и коммерциализации. Данная задача подразумевает в первую очередь выращивание идей по направлению целей устойчивого развития, альтернативных энергетических или эко-дружелюбных и зеленых подходов в технике и технологиях.
9. **U2B2C**: Развитие промышленной инфраструктуры (промышленного полигона) и открытие филиала передового западного промышленного университета.
10. **U2B2C**: Университет как коммуникационный центр и драйвер развития промышленности и общества с соответствием с ESG принципами устойчивого развития.

4.3 Ключевые цели для решения задач

E2B: Повышение качества учебного процесса, развитие послевузовского и непрерывного образования соответствующего современным требованиям промышленности и промышленности

Конечное достижение: Доля образовательных и профессиональных программ на соответствие современным требованиям промышленности и промышленности 100% до 2026 года

2023 год

1. Создание институциональных механизмов и каталога профессиональных курсов и тренингов для непрерывного профессионального образования для компаний-партнеров
2. Внедрение в обучение интегрированной системы подготовки младших инженерных кадров через ускоренное обучение по программам прикладного бакалавриата

2024 год

3. Система дуальных подходов обучения бакалавриата старших курсов для всех предлагаемых образовательных программ
4. Мероприятия и механизмы вовлечения выпускников университета в программы непрерывного профессионального образования

2025 год

5. Введение в содержание учебных дисциплин практических курсов на Индустриальном полигоне, в том числе элементов командной работы студентов разных направлений подготовки

2026 год

6. Единый кластер трудоустройства студентов при дуальном обучении и выпускников через программы непрерывного профессионального образования.

S2B: Индустриальная наука и инновации на решение технических и технологических проблем отрасли

Конечное достижение: Прирост частных инвестиций в развитие учебно-исследовательской инфраструктуры, в том числе Индустриального полигона до 20% от общего бюджета до 2029 года

2023 год

Формирование дорожной карты создания Казмунайгаз R&D центра

Создание лаборатории коррозии

Создание институциональных механизмов исследования проблем нефтегазовой отрасли для наукоемкой оценки их решения через проекты НИОКР

2024 год

Начало реализации дорожной карты создания Казмунайгаз R&D центра

Создание Мастерской низкоуглеродных и зеленых решений

2025 год

Создание Лаборатории цифрового двойника и управления цифровой зрелостью месторождений

Формирование бюджета НИОКР до 10% от общего бюджета

2026 год

Создание Лаборатории цифрового ядра и начало формирования базы цифрового ядра хранения

U2B2C: Вовлечение обучающихся и молодежи в организованную общественную деятельность, в том числе через студенческое самоуправление и ответственность перед обществом

Конечное достижение: Студенчество, вовлеченное в проектную, конструкторскую и креативную деятельность, в том числе в рамках реализации Start-up или Capstone Project до 20% к 2029 году от общего числа студентов

2023 год

Формирование дорожной карты креативного студенчества «Мұнай өнері»

Создание креативного центра студенчества и первого креативного студенческого актива

2024 год

Формирование дорожной карты перехода кампуса университета к углеродной нейтральности к 2030 году

Начало реализации дорожной карты креативного студенчества «Мұнай өнері»

Создание проектных, конструкторских и креативных работ в том числе в рамках реализации Start-up или Capstone Project по направлению низкоуглеродных и зеленых решений

2025 год

Начало реализации дорожной карты перехода кампуса университета к углеродной нейтральности к 2030 году

Создание тематических лабораторий и мастерских, в том числе на Индустриальном полигоне по реализации низкоуглеродных и зеленых решений

2026 год

Реализация дорожной карты креативного студенчества «Мұнай өнері»

Продолжение реализации дорожной карты перехода кампуса университета к углеродной нейтральности к 2030 году.

Основные научные цели:

- Стать лидером в формировании научной и инновационной научно-технологической экосистемы в нефтегазовой отрасли.
- Стать центром консолидации и концентрации научных исследований и разработок по УВС (интерактивная карта направлений развития науки и технологий; синхронизация мер и ресурсов научного сообщества, отраслевых предприятий и госорганов; вовлечение ведущих казахстанских и международных ученых и инноваторов в совместные исследования).
- Формировать научный и кадровый потенциал отрасли (магистерский, докторский и постдокторский).
- Создать базы знаний по комплексному геологическому изучению недр и технологий (векторные карты горизонтов осадочных бассейнов, бассейновое моделирование, цифровая матрица технологических решений, патентная база, публикации по темам).
- Аккумулировать знания и компетенции в технической и технологической политике в области нефтепереработки, газохимической и нефтехимической производств.
- Создать методологии внедрения новых технологий работы с данными. Объединение коллективных знаний ученых и профессионалов, представителей нефтегазовой отрасли в формате онтологий. Цифровая обработка данных. Семантическая классификация данных.

Активность для достижения научных целей:

- Создание консультативного совета по научно-техническому развитию нефтегазовой отрасли.
- Создание интерактивной карты направлений развития геологической науки и технологий, определение проблемных зон.
- Направление научных исследований и разработок по приоритетным проблемным областям геологии, разведки, добычи и дальнейшей переработки УВС.

- Реализация проекта «Онтологически-структурированная модель знаний в сегменте отраслей разведка-геология-добыча-переработка-химия нефти и газа как базис внедрения искусственного интеллекта для цифровой классификации базы данных отрасли».
- Создание единой цифровой платформы нефтегазовой отрасли.
- Активное участие ученых университета в конкурсах на грантовое и программно-целевое финансирование.
- Вовлечение университета в научные и инновационные проекты прикладного характера (НИОКР), финансируемых Фондом ЦНТИ «Самгау».
- Коммерциализация РННТД.
- Расширение лабораторно-исследовательской базы университета (в том числе программными продуктами, IT-инфраструктурой).
- Усиление интеграции с Университетами, научными центрами, Национальными компаниями и пр., в т.ч. путем создания консорциумов, альянсов и творческих коллективов, используя, таким образом, их технический и научный потенциал.

4.4 Целевые индикаторы Программы и методика расчета

Целевые индикаторы Настоящей стратегии показаны в соответствии с целевыми индикаторами утвержденной Концепции развития высшего образования и науки РК на 2023-2029 годы и понимания университетом собственной трансформации в Индустриальный университет и поставленных задач

№	Целевые индикаторы	Единица измерения	В плановом периоде					В стратегическом периоде				Методика расчета
			2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	
Стратегическое направление 1. Повышение качества учебного процесса, развитие послевузовского и непрерывного образования												
1. Охват населения высшим образованием												
1	ЦИ Концепции «Охват населения высшим образованием». Образовательные услуги в области высшего, послевузовского образования	ед			3000,0	3300,0	3700,0	4200,0	4500,0	4800,0	5000,0	Суммирование численности обучающихся по направлению подготовки специалистов с высшим и послевузовским образованием +/- 300
2	Доля поступивших в ВУЗы, имеющих знаки «Алтын белгі», победителей международных олимпиад и конкурсов научных проектов последних трех лет, победителей президентской, республиканских олимпиад и конкурсов научных проектов текущего учебного года (награжденные дипломами первой, второй и третьей степени) от их общего количества поступивших (только в Программу)	%			0,1	0,3	0,6	1,0	1,3	1,6	2,0	Формула расчета: $H = G \div F \times 100$, где: H – доля поступивших, имеющих знаки «Алтын белгі», победителей международных олимпиад и конкурсов научных проектов последних трех лет, победителей президентской, республиканских олимпиад и конкурсов научных проектов текущего учебного года; G – количество поступивших в данный год, имеющих знаки «Алтын белгі», победителей международных олимпиад и конкурсов научных проектов последних трех лет, победителей президентской, республиканских олимпиад и конкурсов научных проектов текущего учебного года; F – общее количество поступивших в данный год

2. Условия для инклюзивного образования												
3	Уровень созданных условий для инклюзивного образования в вузе, %	%	25									Для расчета учитываются следующие критерии: - условия для физического без барьерного доступа в учебных корпусах, студенческих общежитиях и в лифтах для обучающихся с ООП, - при актуализации ОП активное привлечение к работе по развитию инклюзивного образования неправительственных организаций, общественных фондов, общественных объединений
				50,0	70,0	90,0	100,0	100,0	100,0	100,0	50,0	
3. Доля трудоустроенных выпускников в первый год после окончания												
4	Доля трудоустроенных выпускников в первый год после окончания вуза	%										Соотношение общего количества выпускников вуза к количеству трудоустроенных выпускников. Формула расчета: $N = G \div F \times 100$, где: N – доля трудоустроенных выпускников в первый год после окончания вуза; G – количество трудоустроенных выпускников вуза; F – общее количество выпускников вуза (за исключением выпускников, освобожденных от обязанности по отработке согласно п. 17-2 ст. 47 Закона РК «Об образовании»)
				50,0	70,0	80,0	90,0	95,0	95,0	95,0	50,0	
5	Доля привлеченных работодателей, представителей бизнес структур к учебному процессу от общего количества ППС	%										Формула расчета: $N = G \div F \times 100$, где: N – доля привлеченных работодателей, представителей бизнес структур к учебному процессу; G – количество привлеченных работодателей, представителей бизнес структур к учебному процессу; F – общее количество ППС
					1,0	2,5	5,0	7,5	10,0	15,0	25,0	
4. Количество введенных койкомест в общежитиях												

6	Количество введенных койко-мест в студенческих общежитиях	ед			300,0	350,0	400,0	450,0	500,0	600,0	1000,0	Суммирование количества имеющихся мест в общежитиях для обучающихся
5. Количество подписок к мировым цифровым библиотекам												
7	Количество подписок к мировым цифровым библиотекам Доля образовательных программ при реализации которых используются мировые цифровые библиотеки, %	ед			25,0	30,0	35,0	40,0	50,0	60,0	75,0	Формула расчета: $H = G \div F \times 100$, где: H – образовательных программ при реализации которых используются мировые цифровые библиотеки; G – образовательных программ при реализации которых используются мировые цифровые библиотеки; F – общее количество образовательных программ.
8	Доля студентов, использующих мировые цифровые библиотеки в учебном процессе, %	%	2	3	5,0	10,0	15,0	20,0	25,0	35,0	50,0	Формула расчета: $H = G \div F \times 100$, где: H – доля студентов, использующих мировые цифровые библиотеки в учебном процессе; G – общее количество студентов, использующих мировые цифровые библиотеки в учебном процессе; F – общее количество студентов
6. Международные образовательные программы, академические обмены с зарубежными партнерами												
9	Количество образовательных программ в рамках дублированного образования с вузами-партнерами из числа ТОП-700 рейтинга QS	ед	1,0	2,0	3,0	5,0	7,0	10,0	12,0	1,0	2,0	Суммирование количества образовательных программ в рамках дублированного образования с вузами-партнерами из числа ТОП-700 рейтинга QS
10	Доля студентов, выехавших по программе академической мобильности за рубеж на срок не менее триместра, семестра, учебного года от общего количества студентов	%	0,1	0,5	1,0	1,5	2,0	3,0	5,0	0,1	0,5	Формула расчета: $H = G \div F \times 100$, где: H – доля студентов, выехавших по программе академической мобильности за рубеж на срок не менее триместра, семестра, учебного года от общего количества студентов; G – количество студентов, выехавших по программе академической мобильности за рубеж на срок не менее триместра, семестра, учебного года; F – общее количество студентов

11	Доля студентов, въехавших по программе академической мобильности из зарубежа на срок не менее триместра, семестра, учебного года от общего количества студентов, %	%		0,1	0,2	0,3	0,4	0,5	0,7	1,0	0,1	0,2	Формула расчета: $N = G \div F \times 100$, где: N – доля студентов, въехавших по программе академической мобильности из зарубежа на срок не менее триместра, семестра, учебного года от общего количества студентов; G – количество студентов, въехавших по программе академической мобильности из зарубежа на срок не менее триместра, семестра, учебного года; F – общее количество студентов
12	Доля ППС, преподающих на английском языке, от общего количества ППС, %	%				1,0	2,5	5,0	7,5	10,0	15,0	20,0	Формула расчета: $N = G \div F \times 100$, где: N – доля ППС, преподающих на английском языке от общего количества ППС; G – количество ППС, преподающих на английском языке; F – общее количество ППС.
13	Количество международных образовательных программ вуза, ед	ед				1,0	2,0	3,0	4,0	5,0	7,0	10,0	Суммирование количества международных образовательных программ вуза (специальные программы обучения, которые предоставляют возможность студентам и преподавателям получить образование или провести учебный семестр за пределами своей страны. Эти программы разрабатываются и реализуются в рамках сотрудничества между образовательными организациями разных стран).
7. Доля иностранных студентов от общего количества студентов													
14	Доля иностранных студентов в системе высшего образования от общего количества студентов Доля иностранных студентов в вузе от общего количества студентов в соответствии с коэффициентом (качественный показатель), %	%				0,1	0,2	0,3	0,5	1,0	1,5	2,0	Формула расчета: $N = G \div F \times 100 \times K$, где: N – доля иностранных студентов в вузе; G – общее количество иностранных студентов в том числе обучающихся на платной основе; F – общее количество студентов. K - коэффициент для исследовательских вузов – 2; национальные – 1,5; региональные – 1; региональные с небольшим контингентом до

												3000 чел – 0,7; педагогические – 0,5
9. Создание устойчивой сети непрерывных университетов												
15	Доля ОВПО, создавших «Серебряные университеты» (создание устойчивой сети институтов непрерывного образования) Количество слушателей по программам Серебряного университета	ед			0,0	3,0	5,0	10,0	15,0	25,0	50,0	Суммирование численности слушателей по программам Серебряного университета
10. Охват трудоспособного населения неформальным образованием												
16	Охват трудоспособного населения неформальным образованием Количество слушателей по программам неформального образования (кроме Серебряного университета)	ед			25,0	50,0	75,0	100,0	150,0	200,0	300,0	Суммирование численности слушателей по программам неформального образования
11. Уровень цифровой грамотности населения												
17	Уровень цифровой грамотности населения в возрасте от 6-74 лет Количество слушателей по программам неформального образования, направленных на повышение цифровой грамотности в возрасте 6-74 лет цифровых решений	ед			0,0	5,0	10,0	15,0	20,0	25,0	50,0	Суммирование численности слушателей по программам неформального образования, направленных на повышение цифровой грамотности в возрасте 6-74 лет
Международное распознавание университета												
18	Количество организаций высшего и послевузовского образования Казахстана, отмеченных в рейтинге QS-WUR, ТОП-700 Позиция вуза в рейтинге QS-WUR (конечный результат)(по перечню)	номер			0,0	0,0	0,0	0,0	700,0	650,0	600,0	Позиция вуза рейтинге QS-WUR ТОП-700 или азиатской версии
19	Количество программ, вошедших в QS-BY SUBJECT, ТОП-100*	ед			0,0	0,0	1,0	2,0	3,0	4,0	5,0	Суммирование количества программ, вошедших в QS-BY SUBJECT, ТОП-100
20	Количество филиалов ведущих зарубежных ВУЗов. Степень вовлеченности филиалов зарубежных вузов в	ед			0,0	2,0	5,0	7,0	10,0	15,0	25,0	Суммарное количество образовательных технологий переданных (методика преподавания, оценивания учебных

	деятельность отечественного вуза. трансферт образовательных технологий (методика преподавания, оценивания учебных достижений, академической политики и тд.)											достижений, академической политики и тд.)
21	Контингент обучающихся по программам зарубежных филиалов, созданных на базе вузов (по списку)	ед			0,0	25,0	50,0	75,0	100,0	150,0	200,0	Суммирование численности контингента обучающихся по программам зарубежных филиалов созданных на базе вуза
22	Доля ППС, прошедших повышение квалификации и зарубежную стажировку (только в Программу), %	%			0,3	0,5	1,0	1,3	1,5	3,0	5,0	Формула расчета: $H = G \div F \times 100 \times K$, где: H – доля ППС, прошедших повышение квалификации и зарубежную стажировку; G – численность ППС, прошедших повышение квалификации и зарубежную стажировку; F – общее количество ППС. K - коэффициент для региональные – 1; региональные с небольшим контингентом до 3000 чел – 0,7
Стратегическое направление 2. Развитие науки и инновации												
12. Степень удовлетворенности научного сообщества бизнеса и других стейкхолдеров администрированием науки												
1	Доля привлеченных инвестиций на развитие вуза от общего дохода вуза, в том числе в рамках эндаумент фонда	%			1,0	2,5	5,0	7,5	10,0	15,0	20,0	Формула расчета: $H = G \div F \times 100 \times K$, где: H – Доля привлеченных инвестиций на развитие вуза от общего дохода вуза, в том числе в рамках эндаумент фонда; G – общий объем привлеченных инвестиций на развитие вуза, в том числе в рамках эндаумент фонда; F – общий объем дохода вуза; K – коэффициент для исследовательских вузов – 2; национальные -1,5; региональные – 1; региональные с небольшим контингентом до 3000 чел – 0,7
13. Статьи в индексируемых научных журналах												

2	Количество статей и обзоров работников организаций (ОВПО/НИИ) в высокорейтинговых изданиях Q1, Q2 Journal Citation Reports JCR	ед			2,0	4,0	6,0	10,0	15,0	25,0	40,0	Общее количество статей и обзоров работников в высокорейтинговых изданиях Q1, Q2 Journal Citation Reports JCR в рамках НИР
14. Прирост численности исследователей от общего количества												
3	Доля ППС, занимающейся научно-исследовательской работой в рамках научных проектов (в соответствии с коэффициентом), %	%			10,0	15,0	25,0	30,0	40,0	50,0	66,0	Формула расчета: $H = G \div F \times 100 \times K$, где: H – доля ППС, занимающейся научно-исследовательской работой; G – общее количество ППС, занимающейся научно-исследовательской работой в рамках научных проектов; F – общее количество ППС; K – коэффициент для региональные – 1; региональные с небольшим контингентом до 3000 чел – 0,7
15. Доля молодых ученых от общего числа ученых и исследователей, осуществляющих НИОКР												
4	Количество молодых ППС занимающихся научно-исследовательской работой (вовлеченность в научные проекты по ГФ/ПЦФ)	ед	2	2	5,0	10,0	15,0	20,0	25,0	35,0	50,0	Суммирование численности ученых, прошедших стажировку в ведущих научных центрах мира
16. Доля обновленного оборудования лабораторий												
5	Доля финансовых средств, затраченных на обновление учебного и научного оборудования, %	%			1,0	2,5	5,0	7,5	10,0	12,5	15,0	Формула расчета: $H = G \div F \times 100$, где: H – доля финансовых средств, затраченных на обновление учебного и научного оборудования; G – объем финансовых средств, затраченных на обновление учебного и научного оборудования; F – общий объем финансирования
17. Сотрудничество между университетами и промышленностью в области НИОКР												
6	Объем частного со-финансирования коммерциализируемых проектов РННТД и прикладного	млн тенге			1,0	2,0	3,0	4,0	5,0	7,5	10,0	Суммирование общего объема частного со-финансирования проектов коммерциализации РННТД и прикладных научных исследований

	научного исследования (МИО, представители бизнеса)												(за счет МИО, представителей бизнес структур)
18. Доля коммерциализируемых проектов от общего количества завершенных прикладных научных проектов													
7	Доля полученных доходов от научно-деятельности, инновационных разработок и коммерциализируемых проектов (для исследовательских вузов), %	%			1,0	2,5	5,0	7,5	10,0	12,5	20,0		Формула расчета: $H = G \div F \times 100$, где: H – доля полученных доходов от научной деятельности, инновационных разработок и коммерциализируемых проектов; G – объем полученных доходов от научной деятельности, инновационных разработок и коммерциализируемых проектов; F – общий объем доходов вуза
8	Прирост патентной активности от национальных заявителей в рамках НИР, реализованных за счет государственного бюджета относительно 2020 года Количество патентов, полученных в рамках НИР, реализованных за счет государственного бюджета	ед	1	2	3,0	5,0	7,0	9,0	12,0	15,0	20,0		Суммирование количества патентов, полученных в рамках реализации НИР по ГФ/ПЦФ
19. Доля частного софинансирования проектов коммерциализации результатов научной, научно-технической деятельности и прикладных научных исследований													
9	Количество научных проектов и программ в рамках международной коллаборации в том числе на основе межправительственных соглашений	ед			0,0	1,0	1,0	1,0	2,0	2,0	3,0		Суммирование количества международных научных проектов, программ, реализуемых в рамках межправительственных соглашений и договоров
10	Доля реализуемых международных научных проектов от общего количества научных проектов	%			0,0	0,5	0,5	0,5	1,0	1,0	2,5		Формула расчета: $H = G \div F \times 100$, где: H – доля реализуемых международных научных проектов от общего количества научных проектов; G – количество реализуемых международных научных проектов; F – общее количество научных проектов
11	Количество договоров (меморандумов) с ведущими мировыми научными центрами для усиления интеграции	ед			1,0	2,0	3,0	4,0	5,0	7,0	10,0		Суммирование количества договоров (меморандумов) с ведущими мировыми научными центрами для усиления интеграции

	центрами для усиления интеграции отечественной науки в международное научное пространство											отечественной науки в международное научное пространство
12	Количество меморандумов и соглашений по принятию шефства заключенных с представителями крупного бизнеса в части научной и инновационной деятельности	ед			2,0	5,0	7,0	10,0	12,0	15,0	25,0	Суммирование количества меморандумов и соглашений по принятию шефства заключенных с представителями крупного бизнеса в части научной и инновационной деятельности
13	Количество совместных диссертационных советов с НИИ	ед			0,0	0,0	0,0	1,0	1,0	1,0	2,0	Суммирование количества совместных диссертационных советов с НИИ
Стратегическое направление 3. Социально-вовлекающая роль												
8. Вовлечение обучающихся и молодежи в организованную общественную деятельность, в том числе через студенческое самоуправление												
1		%			2,5	5,0	7,5	10,0	12,5	15,0	20,0	Соотношение обучающихся вуза, вовлеченных в организованную общественную деятельность, в том числе через студенческое самоуправление и дебатное движение к общему количеству обучающихся студентов вуза. Формула расчета: $N = G \cdot F \times 100$, где: N – доля обучающихся вуза, вовлеченных в организованную общественную деятельность (общественная жизнь университета, благотворительные акции в детских домах, школах-интернатах для детей с особыми образовательными потребностями, для ветеранов ВОВ и трудового фронта, марафонские концерты, программы, студенческое самоуправление, клубы и общественные организации, конкурсы, фестивали, флеш-моушн, волонтерство, дебаты) от общего количества студентов вуза; G – количество обучающихся вуза, вовлеченных в организованную общественную деятельность; F – общая численность студентов (бакалавриата) вуза
2	Степень удовлетворенности системой высшего и послевузовского образования Степень удовлетворенности обучающихся и ППС качеством образовательных услуг и экосистемой	%			60,0	65,0	70,0	75,0	80,0	85,0	95,0	Соотношение количества удовлетворенных респондентов к общему количеству респондентов Формула расчета: $N = 100 - (F/G \times 100)$, где: N – степень удовлетворенности обучающихся и ППС качеством образовательных услуг и экосистемой G – количество удовлетворенных обучающихся и ППС при анкетировании;

5 ПУТИ ДОСТИЖЕНИЯ И ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

5.1 Дорожная карта трансформации

Задачи трансформации	Определение ресурсов	Срок	Начало	Конец	Нагрузка человека-дней
Дуальное обучение с индустрией	Факультеты и Центр дуального обучения	262 дн	чт 01.06.23	пт 31.05.24	2 096
Студенты в Capstone, НИР, НИОКР	Факультеты и Центр грантовых проектов и коммерциализации	239 дн	чт 01.06.23	вт 30.04.24	1 912
Интегрирование Индустриального комитета	Центр академического превосходства	152 дн	чт 01.06.23	пт 29.12.23	1 216
Прикладной бакалавриат с индустрией	Факультеты и Центр дуального обучения	239 дн	чт 01.06.23	вт 30.04.24	1 912
Программы неформального и непрерывного обучения с индустрией	Институт повышения квалификации и дообразования	262 дн	чт 01.06.23	пт 31.05.24	2 096
Анализ проблем и генерирование НИОКР с индустрией	Институт изучения проблем нефтегазовой отрасли	239 дн	чт 01.06.23	вт 30.04.24	1 912
Аккумуляция компетенций через расширение научной молодежи	Факультеты и Центр грантовых проектов и коммерциализации	261 дн	ср 01.05.24	ср 30.04.25	2 088
Старт-ап, спин-офф и коммерциализация с индустрией	Факультеты и Центр грантовых проектов и коммерциализации	175 дн	чт 01.05.25	ср 31.12.25	1 400
Индустриальный полигон	Правление университета	262 дн	пн 01.01.24	вт 31.12.24	2 096
Филиал Западного университета	Правление университета	174 дн	ср 01.01.25	пн 01.09.25	1 392

1.2. План мероприятий трансформации

Исходя из поставленных задач настоящая Программа регулирует последовательность действия для достижения результатов до 2025 года, а также стратегическое видение этих количественных результатов до 2029 года.

Ниже приведены основные этапы и вехи программных и стратегических целей:



1.3. Ожидаемые результаты трансформации

Е2В: Академическая политика

Академическая политика АУНиГ представляет собой систему мер, правил и процедур по планированию и управлению образовательной деятельностью Университета и эффективной организации учебного процесса, направленных на реализацию студентоориентированного обучения и повышение качества образования.

Академическая политика АУНиГ разработана в контексте общей Стратегии развития университета, в рамках которой определяется академическая стратегия.

Академическая политика АУНиГ предполагает постановку образовательных целей в контексте организации учебного процесса на основе индивидуальной образовательной траектории обучающихся, партнерского развития взаимодействия между преподавателями и обучающимися, создания условий для формирования у обучающихся опыта самостоятельного решения познавательных, коммуникативных, организационных, нравственных и иных проблем будущей профессиональной деятельности.

Цель академической политики АУНиГ – достижение высокого уровня качества высшего и послевузовского образования, удовлетворяющего потребности рынка труда в сфере нефтегазовой отрасли, подготовка кадров, способных на основе глубоких фундаментальных знаний и специализированной практической подготовки внести весомый вклад в развитие казахстанской экономики, науки и образования.

Задачи академической политики:

- обеспечение прочной связи между преподаванием, обучением и исследованиями на всех уровнях обучения, создание условий для преподавателей и обучающихся для эффективности деятельности, способствующей развитию творчества, инноваций и предпринимательства;
- создать возможности обучающимся развивать компетенции, которые могут наилучшим образом удовлетворить личные стремления и потребности общества, путем эффективных обучающих мероприятий;
- признавать и стимулировать эффективное преподавание, обеспечивать возможности для укрепления академических компетенций преподавателей;

- активное вовлечение обучающихся, как полноценных членов академического сообщества, также как и других стейкхолдеров, в разработку образовательных программ и обеспечение качества.

- трансфер знаний, академического опыта и образовательных требований вузов партнеров и их филиалов на базе АУНиГ совместно с РГУ им И.Губкина и Colorado School of Mines.

Академическая политика АУНиГ разработана в соответствии со следующими основополагающими нормативно-правовыми документами:

- Закон Республики Казахстан «Об образовании». №319-III от 27.07.2007г (с изменениями и дополнениями по состоянию на 28.08.2021 г.);

- Типовые правила деятельности организаций высшего и (или) послевузовского образования (Приказ МОН РК от 30 октября 2018 года № 595);

- Государственный общеобязательный стандарт высшего образования Республики Казахстан от 31.10.2018 г. № 604;

- Государственный общеобязательный стандарт послевузовского образования Республики Казахстан от 31.10.2018 г. № 604;

- Правила организации учебного процесса по кредитной технологии обучения (приказ МОН РК №152 от 20 апреля 2011 г., приложение к приказу Министра образования и науки Республики Казахстан от 12 октября 2018 года №563);

- Правила проведения мониторинга по итогам приема обучающихся в организации высшего и (или) послевузовского образования по образовательным программам (Приказ Министра образования и науки Республики Казахстан от 27 сентября 2018 года № 498);

- Правила признания результатов обучения, полученных взрослыми через неформальное образование, представляемое организациями, внесенными в перечень признанных организаций, представляющих неформальное образование (Приказ Министра образования и науки Республики Казахстан от 28 сентября 2018 года № 508);

- Правила отбора претендентов для участия в стипендиальных программах (к приказу Министра образования и науки Республики Казахстан от 8 октября 2018 года № 548);

- Положение о деятельности Республиканского учебно-методического совета высшего и (или) послевузовского образования и учебно-методических объединений по направлениям подготовки кадров (к приказу Министра образования и науки Республики Казахстан от 12 октября 2018 года № 562);

- Классификатор направлений подготовки кадров с высшим и послевузовским образованием (Приказ Министра образования и науки Республики Казахстан от 13 октября 2018 года № 569);

- Типовые правила приема на обучение в организации образования, реализующие образовательные программы высшего образования (к приказу Министра образования и науки Республики Казахстан от 31 октября 2018 года № 600);

- Типовые правила приема на обучение в организации образования, реализующие образовательные программы послевузовского образования (к приказу Министра образования и науки Республики Казахстан от 31 октября 2018 года № 600);

- Правила перевода и восстановления обучающихся по типам организаций образования;

- Правила организации учебного процесса по дистанционным образовательным технологиям (Приказ Министра образования и науки Республики Казахстан от 3 ноября 2021 года № 547).

S2B: Развитие научного и инновационного потенциала и его достижение

– увеличение до 1 млрд. тенге объема НИОКР, выполняемых на факультетах университета;

– трансферт научно-исследовательских компетенций у вузов партнеров университета – РГУ им И.Губкина и Colorado School of Mines.

– создание инфраструктуры для коммерциализации результатов научной деятельности;

– разработка механизма капитализации результатов интеллектуальной деятельности;

– осуществление совместных исследовательских работ в рамках Caspian Hub on Sustainable Development Goals с вузами прикаспийских стран и нефтегазовыми компаниями при участии профильных Министерств;

– создание системы совместного использования уникального научного оборудования различными факультетами Университета и сторонними организациями;

– открытие проблемно-ориентированных научно-образовательных центров и лабораторий - Нефтехимический кластер, Центр коррозии;

– разработка комплексных проектов и программ НИР с нефтегазовыми компаниями, в том числе с государственным участием;

– повышение доли профессорско-преподавательского состава, докторантов и студентов в выполнении хоздоговорных и госбюджетных научных исследований;

– широкое привлечение обучающихся и докторантов к оплачиваемой научно-исследовательской работе и СНО;

– создание научно-образовательных центров и лабораторий совместно с крупнейшими нефтегазовыми компаниями;

– создание базы данных по существующему в Университете высокотехнологичному оборудованию с возможностью доступа к ней всех подразделений Университета, а также производственных предприятий и организаций, являющихся потенциальными заказчиками.

– развитие инновационного предпринимательства преподавателей и обучающихся вуза;

– развитие центров коллективного пользования (ЦКП) и научно-образовательных центров, оснащенных уникальным научным и высокотехнологичным оборудованием;

– укрепление связей Университета со странами Прикаспийского региона для содействия устойчивому развитию в трех его компонентах – экономическом, социальном и экологическом;

– внедрение методологии «включенного» образования; формирование у обучающихся профессиональных компетенций, позволяющих осваивать новейшие и перспективные технологии нефтегазового производства;

– поддержка существующих и создание новых ведущих научных школ

– увеличения доступа к информационным ресурсам Национальной электронной нефтегазовой библиотеки путем объединения электронных ресурсов нефтегазовых вузов в рамках Caspian Hub on Sustainable Development Goals;

– развитие системы инжиниринга и трансфера технологий;

– широкое использование в учебном процессе передовых современных программных продуктов, инновационных технологий и виртуальных производств. Расширение практики применения междисциплинарного подхода к освоению образовательных программ;

– расширение практики защит дипломных и диссертационных работ в режиме онлайн, в том числе на английском языке, с дистанционным участием руководителей и специалистов предприятий и организаций нефтегазовой отрасли Казахстана;

– привлечение специалистов нефтегазовой отрасли и академического сообщества к разработке новых и модернизации реализуемых в Университете образовательных программ;

– использование Массовых открытых образовательных программ (курсов) (MOOC) в образовательном процессе; организация Университетских открытых образовательных программ по направлениям подготовки для нефтегазовых отраслей промышленности;

– привлечение к научно-образовательному процессу в Университете высококвалифицированных специалистов отечественных и зарубежных нефтегазовых компаний и профессоров ведущих зарубежных университетов;

– организация сетевых форм обучения с национальными исследовательскими и ведущими отраслевыми университетами по всем направлениям и специальностям;

– увеличение количества программ подготовки бакалавров, специалистов и магистров, реализуемых совместно с зарубежными вузами и ведущих к получению двух дипломов; прохождение общественно-профессиональной аккредитации образовательных программ, в том числе в международных центрах;

– разработка программ магистерской подготовки, реализуемых на английском языке;

– разработка и запуск образовательной программы PhD

– развитие системы академической мобильности обучающихся, магистрантов и преподавателей;

– совершенствование системы практической подготовки обучающихся Университета на предприятиях и в организациях нефтегазового комплекса. Создание условий для получения обучающихся рабочих профессий;

– внедрение в практику преподавания гуманитарных дисциплин «проектного обучения», создание методического обеспечения «проектного обучения»;

– строительство и открытие R&D Центра;

– обновление материально-технической базы существующих лабораторий, создание учебных и научных лабораторий в R&D Центре.

6 ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ РЕСУРСЫ

Для достижения поставленных целей, Университет применяет новую концепцию клиентоориентированного подхода, в котором клиентами одновременно выступают обучающиеся, индустрия и общества. Все инициативы и программы Университета ориентированы на результат благоприятного воздействия на развитие обучающегося, индустрии и общества.

Реализация стратегии позволит Университету позиционировать в качестве ведущего вуза в Прикаспийском регионе. АУНиГ реализует ряд стратегических инициатив для достижения целей стратегии:

1. Внутриуниверситетские инициативы:

- Новая концепция клиентоориентированного подхода
- Система Талант менеджмента в управлении кадрами
- Концепция молодежной политики «Kemel tulǵa»
- Концепция развития научно-исследовательской экосистемы «Atyrau Tech»
- Концепция «Цифровой Университет»
- Применение подходов продукт менеджмента (Product management) в разработке и управлении образовательными программами
- Активное взаимодействие с Индустриальным комитетом
- Открытие PhD докторантуры по программам «Нефтегазовое дело», «Химическая технология органических веществ» и «Экономика», открытие магистратуры по программам «Информационные системы», «Технологические машины и оборудование
- Вступление в Лигу академической честности
- Создание эндаумент-фонда
- Внедрение новых образовательных программ

Ресурсы для реализации внутриуниверситетских инициатив: преподаватели, профессора, студенты, магистранты и докторанты Университета

2. Инициативы на региональном уровне:

- Объединение «West Hub» – единой платформы повышения компетенций выпускников университетов и колледжей, а также общей грамотности обучающихся средних школ.
- Atameken Business Space – диалоговая площадка для установления системного взаимоотношения между нефтегазовой индустрией, субъектами малого и среднего бизнеса и академическим сообществом.
- Центр компетенций по замещению иностранной рабочей силы, предлагающий программы сертификации, переподготовки и повышения квалификации на основе требований индустрии.
- Создание Института проблем нефтегазовой отрасли для сбора и обработки технических и технологических проблем нефтегазовой и нефтегазохимической отраслей и компаний.
- Неформальные программы, тренинги и курсы профессионального обучения на протяжении всей жизни, в том числе в рамках проекта Мамандығым

Ресурсы для реализации инициатив на региональном уровне: Индустриальный комитет университета, Корпоративные и индустриальные партнеры, Акимат города и области, местное сообщество

3. Инициативы на республиканском уровне:

– Создание «Центра отраслевых технологических компетенций нефтегазовой промышленности и нефтехимии Министерства Энергетики РК» на базе АУНиГ.

– Разработка и запуск новых образовательных программ в экспериментальном режиме в рамках регионального формата «Атласа новых профессий».

– Создание «Индустриального полигона» совместно с партнерами университета, согласно проектной документации.

– Трансформация Атырауского университет нефти и газа им. С. Утебаева в индустриальный практикоориентированный университет

– Создание R&D Центра Казмунайгаз с рядом лабораторий, в том числе мастерская для низкоуглеродных и зеленых энергетических решений

Ресурсы для реализации инициатив на республиканском уровне: Совет директоров университета, Казмунайгаз, Министерство энергетики

4. Инициативы на международном уровне:

– Каспийский хаб по Целям устойчивого развития (Caspian SDG Hub) – объединение усилий и инициатив университетов Прикаспийских стран для содействия реализации Целей устойчивого развития ООН в регионе;

– Сетевой университет Caspian SDG Hub – реализация международных двудипломных и совместных образовательных программ в области устойчивого развития (на данный момент 9 вузов Прикаспийского региона стали участниками сетевого университета)

– Создание филиала топового зарубежного университета (согласно рейтингам THE и QS) на базе АУНиГ.

– Промотирование журнала «Нефть и газ» издаваемого на базе университета для международного узнавания в сфере научных публикаций.

– Реализация первого в Казахстане и регионе университетского кампуса с нулевой углеродной нейтральностью к 2033 году.



Ресурсы для реализации инициатив на международном уровне: Российский государственный университет нефти и газа имени И.Губкина, Colorado School of Mines, структуры Организации объединенных наций, ответственные на ESG.

Предпосылки для реализации инициатив:

- Постановлением Правительства Республики Казахстан от 17 июля 1997 г. № 1124 Министерство геологии и охраны недр РК прекращает свое пятилетнее существование и создается Комитет геологии, охраны и использования недр Министерства энергетики и природных ресурсов Республики Казахстан (Комитет геологии Минэнерго и природных ресурсов).
- В декабре прошлого (2022) года Комитет геологии в очередной раз перекочевал из одного министерства в другое. Полномочия и функции Минэкологии в сфере государственного геологического изучения недр, воспроизводства минерально-сырьевой базы были переданы Министерству индустрии и инфраструктурного развития (МИИР) РК, которое указом Президента преобразовано в 2 новых министерства и Комитет геологии уже в очередной раз перешел в новое Министерство промышленности и строительства РК.
- По инициативе Комитета геологии и недропользования Министерства по инвестициям и развитию Республики Казахстан (КГиН) и АО НК «КазМунайГаз» (НК КМГ) в период 2009-2013 гг. проведены исследования по **Проекту «Комплексное изучение осадочных бассейнов РК» (КИОБ РК)**. Данные исследования в таком широком масштабе проведены впервые и, несомненно, являются первым опытом в проведении **комплексного геологического изучения и оценки перспективности крупных территорий по всем 15 осадочным бассейнам страны**. Главным аргументом и основанием для постановки таких исследований явилось отсутствие планомерного системного и комплексного изучения перспективных территорий и осадочных бассейнов.
- Постановлением Правительства Республики Казахстан от 30 декабря 2021 года № 971 создана Национальная геологическая служба. Основная цель деятельности НГС - **развитие информационной и научной основы недропользования** в Республике Казахстан.
Основными предметами деятельности НГС являются:
 - - сбор, хранение, обобщение, систематизация и анализ геологической информации **совместно с научными учреждениями** Республики Казахстан в области геологии;
 - - оказание поддержки инвесторам посредством: - предоставления открытого доступа к геологической информации;
 - - эксплуатации Национального банка данных минеральных ресурсов Республики Казахстан (ныне платформа "Kaznedra" на сайте minerals.gov.kz).
- Постановлением Правительства РК от 30.12.2022 утверждена **Концепция развития геологической отрасли на 2023-2027 годы**. Основными задачами по этой программе развития являются:

- повышение геологической изученности территорий, выявление перспективных участков,
 - развитие инфраструктуры геологической отрасли и геологической науки,
 - цифровизация и автоматизация производственно-технологических процессов,
 - совершенствование законодательства для повышения инвестиционной привлекательности разведки и воспроизводства минерально-сырьевой базы.
- В апреле 2022 года с целью **консолидации и систематизации научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ** недропользователей, входящих в группу АО «Самрук-Қазына», в рамках исполнения недропользователями ежегодных обязательств в области науки, а также в соответствии с поручением Главы государства от 5 января 2022 года, АО «Самрук-Қазына» был создан «**Центр научно-технологических инициатив**».
- В декабре 2022 Центр научно-технологических инициатив прошел перерегистрацию на площадке Международного Финансового Центра Астаны путем преобразования в некоммерческую организацию Фонд «**Центр Научно-Технологических Инициатив «Самгау»**».
- Миссией Фонда является **создание эффективной и прозрачной экосистемы научно-технической и инновационной деятельности для формирования наукоемкой экономики**, способствующей повышению благосостояния населения.
- Постановлением Правительства РК от 28.03.2023 утверждена **Концепция развития высшего образования и науки на 2023-2029 годы**. В рамках концепции «**Атырауский университет нефти и газа имени С. Утебаева планируется преобразовать в индустриальный университет**.»
 - Постановлением Правительства РК от 12.10.2021 утвержден национальный проект «**Технологический рывок за счет цифровизации, науки и инноваций**», в который вошел проект университета «**Интерактивная матрица технологических решений для нефтегазового комплекса РК**».